

学校编码: 10384
学 号: 9932013

分类号_____密级_____
UDC_____

学 位 论 文

新闻侵权研究初探

吴 凌 凌

指导教师姓名: 陈安全 教授
申请学位级别: 硕 士
专 业: 新闻学(传播方向)
论文提交日期: 2002年5月 日
论文答辩日期: 2002年6月 日
学位授予单位: 厦 门 大 学
学位授予日期: 2002年 月 日

答辩委员会主席_____

评 阅 人_____

2002年6月

内容提要

近年来，我国新闻侵权不断发生，已经成为新闻界乃至整个社会不可忽视的大问题。

新闻侵权是指新闻单位和个人通过大众传播媒介对公民、法人或其他组织合法权益造成侵害的行为。作为一种特殊的侵权行为，它具有自己的鲜明个性：新闻侵权的主体主要有新闻单位、新闻从业人员、消息源和投稿者；新闻侵权的客体主要为人格权中的名誉权、隐私权和肖像权等；新闻侵权的构成要件包括新闻已经发表、新闻有侵害他人合法权益的违法性质、新闻有特定的指向、行为人主观上有过错。

要减少和预防新闻侵权有多种举措。例如，制定新闻法，对记者的权限做出严格的界定；争取受众的理解等等。但这些都不是掌握在新闻界自己的手里，不是靠新闻界的努力在短期内就能够实现的。因此，比较现实的一条途径是新闻界进行内省，探讨新闻人自己导致侵权的原因，从而有的放矢，对行为和思想加以改进，谋求一条自救的道路。

新闻界由于自身过错导致新闻侵权诉讼的主要原因有哪些呢？如何采取具体措施呢？

本论文通过对《南方 XX 报》诉讼案例的分析，发现该报突出的侵权成因有以下几类：记者没有深入调查采访，材料没有经过核实，报道出现失实；为了强调新闻的冲击力和可读性，标题制作过于夸张；使用侮辱性的降低他人社会评价的词语；记者为了赚取稿费，无视有关法律、法规和职业道德的约束等。

《南方 XX 报》的侵权成因或多或少反映了整个新闻界存在的问题，对其他的新闻单位具有一定的借鉴作用。吸取该报的经验教训，以下几个方面值得加以重视：坚持新闻真实性的原则，忠于事实；树立平等观念，尊重他人；进行批评报道要讲究技巧，写作要注意平衡，并尽量用事实说话；新闻工作者应当加强法律知识的学习；树立诉讼意识，保全证据；加强对记者的物质保障，为他们的深入工作创造条件；领导层应当树立正确的新闻价值观念，把握好大方向。

新闻侵权纠纷日益频繁，而诉讼存在着周期长、举证难、耗费大等诸多缺陷，因此所谓的替代争议解决方式（ADR，即 Alternative Dispute Resolution）越来越受到重视。替代争议解决方式包括主动更正、调解、仲裁等等，以当事人自愿为基础，具有形式多样、程序灵活、快捷和费用低廉等优点，值得提倡。

关键词：新闻侵权 名誉权 隐私权 肖像权

目 录

序	(1)
第一章 绪论	(3)
第一节 新闻侵权课题的研究价值	(3)
第二节 研究文献综述	(4)
第三节 研究方法设计	(6)
第二章 新闻侵权的法学审视	(7)
第一节 新闻侵权的概念	(7)
第二节 新闻侵权的主体	(8)
第三节 新闻侵权的客体	(9)
第四节 新闻侵权的构成	(14)
第三章 从《南方 XX 报》的诉讼经历看新闻侵权的成因和预防	(16)
第一节 新闻侵权诉讼发生原因概述	(16)
第二节 《南方 XX 报》的新闻诉讼情况综述和简单评点	(17)
第三节 透视《南方 XX 报》的新闻诉讼情况	(25)
第四节 《南方 XX 报》的侵权成因分析	(27)
第五节 预防和减少新闻侵权的建议	(30)
第四章 新闻侵权纠纷的其他解决方式	(36)
第一节 主动更正	(36)
第二节 调解	(37)
第三节 仲裁	(38)
第四节 记协成立律师事务所	(39)
第五节 新闻单位内部成立法律事务部	(40)
结语	(42)
附一：关于新闻专业学生法律素质的问卷调查	(43)
附二：《南方日报》报业集团预防新闻侵权的若干规定	(47)
注释	(51)
参考书目	(52)
后记	(54)

序

我在学术上向来崇尚实证，为了避免研究流于空泛，2001年8月到11月，我在《南方日报》报业集团的法律事务部进行了调研。

《南方日报》创刊于1949年10月23日，在1998年5月18日组建为《南方日报》报业集团，是全国首家省级党委机关报报业集团，共拥有7报1刊、一个出版社、一个网站、两家印刷厂和十几家公司，年广告额达5亿元。

《南方日报》是中共广东省委机关报，是《南方日报》报业集团的主报，创刊53年来，特别是改革开放以来，锐意改革，不断创新，形成了自己的鲜明特色，是一份具有权威性、指导性、新闻性、可读性、服务性和富有广东地方特色的大型综合性报纸。

《南方日报》每天出对开16个版，彩色印刷，发行至全省、全国各地及40多个国家和地区，发行量自1987年以来连续居全国各省、市、自治区党委机关报的首位。

《南方周末》创刊于1984年2月11日，每周出对开24版。《南方周末》以反映社会，服务改革，贴近生活，激浊扬清为特色，以关注民生，彰显爱心，维护正义，坚守良知为己任。一纸风行，发行量达130万份，居全国同类报纸之首。曾经被评为全国百家优秀报纸、读者最喜爱阅读的报纸。该报以批评报道见长，和中央电视台《焦点访谈》节目被称为南北的两面旗帜。

《南方XX报》正式创刊于1997年1月1日，现为四开88版，是全国版面数量最多的综合类日报，日发行量达100万份，发行面覆盖广东珠江三角洲地区尤其是广州、深圳两大城市，是中国报业迅速跃升的新星。该报以城市广大中青年为主要读者，办报风格独树一帜，追求卓越，拒绝平庸，拥有新主流内容和新主流形式，紧扣时代主旋律，关怀民生，关注焦点，关心社会，关注市民的生活、情感和趣味。

《21世纪经济报道》于2001年1月1日正式出版，以分析世界经济，促进中国经济，观察中国经济，引导良性发展为号召，云集中国强档产经记者、财经记者，以务实、开放、求证的心态和全新的视角报道经济，传播21世纪经济理念。该报为32版周报，在北京、上海、广州、成都、武汉、西安6地同步印刷，逢周一出版，设有产经、财经、IT、管理、评论和财富等板块。主要目标读者为受过高等教育的城市居民。创刊仅1年多，发行量已经达40多万份。

《南方农村报》原名为《广东农民报》，创刊于1963年1月，是一份面向农民的综合性报纸。《南方农村报》一贯坚持为农民说话、为农民服务的办报宗旨，向农民宣传党的方针政策，关注农村问题，了解农民疾苦，同时注意报纸的实用性和服务性，广泛宣传普及农科知识，向广大读者提高产供销方面的信息，帮农民致富。《南方农村报》的发行量居全国农字号报纸的前茅，发行量达20万余份。

《南方体育》创刊于2000年3月17日，逢周一、周五出报，四开32版，彩色印刷。《南方体育》拥有一支平均年龄为25岁的采编队伍，充满青春活力。该报的报道内容分为三大板块：第一板块——中国足球报道；第二板块——国际足球报道；第三板块——综合体育报道。编辑手法丰富，报道视角独特，评论生动锐利。其中，足球帝国-英格兰、完全NBA、网球前线、疯狂赛车、舞文弄墨及传媒一周等专版堪称国内同类报

纸的典范之作。目前发行量已经达 35 万份。

《城市画报》是一份新闻性和服务性并重的杂志，逢双周五出版，内容充实多彩。发行面覆盖珠江三角洲地区以及北京、上海、重庆等城市。

《花鸟虫草报》创刊于 1985 年 1 月 20 日，被称为中国第一张介绍花鸟虫草知识的报纸，1995 年荣获中华之最佳的称号。

南方日报出版社成立于 1999 年 2 月，主要从事于政治、经济、新闻类图书的编辑、出版和发行工作。目前已经出版图书近百种。

南方网于 2000 年 5 月 8 日正式开通。它拥有新闻信息、专题频道、报系频道、咨询服务、站点导航、资料检索等 12 个新闻栏目、16 个专题频道、6 项对外业务和 4 个服务项目，把本报业集团所属的 7 报 1 刊的新闻资源全面整合在其中，充分发挥了省委机关报的信息资源和品牌资源优势，提高了互联网新闻宣传工作的针对性、时效性和艺术性，被列入全国十大重点网站。

截止到 2001 年 11 月，从归档的卷宗来看，除了《城市画报》、《花鸟虫草报》和南方日报出版社以外，《南方日报》报业集团内部的其他组成单位都有成为新闻侵权诉讼被告的经历。为了应付繁忙的新闻侵权诉讼并为报业发展提供法律服务，法律事务部于 1999 年 8 月 3 日成立，直接隶属社委办。

法律事务属于内部保密业务，进入要经过严格的审批。在通过全面的考核之后，我才得到了一个宝贵的实习机会。在实习期间，我整理了该集团的全部诉讼资料，对其法律事务进行全面的接触，从而掌握了大量的内部信息。

由于个人原因，最终我没有留在《南方日报》报业集团法律事务部工作。因此，在结束调研之际，我和《南方日报》报业集团签署了保密协议。应协议，所有资料仅供作毕业论文，而不能用于发表。本文主要采用报业集团内一子报的有关资料，但不得透露该子报的全称和涉及的当事人的全名。

第一章 绪论

第一节 新闻侵权课题的研究价值

近年来，我国新闻侵权不断发生，已经成为新闻界乃至整个社会不可忽视的大问题。

有关新闻侵权诉讼的一组数据可以反映这个问题：

从《民法通则》开始实施到 1990 年 3 月，上海市各级法院受理新闻侵权案有 40 件ⁱ；自 1987 年—1992 年年底，北京市各级人民法院共受理一审名誉纠纷案件 220 余件，约占侵害人身权案件的 85%，其中涉及新闻报道侵害名誉权的案件占 27.2%；管理比较规范的新华社在 1987 年—1996 年发生新闻侵权案 9 起；上海静安区法院在 1993 年—1996 年 1 月受理新闻侵权案 36 起；北京市仅 1994 年一年就受理名誉侵权案件 158 起，其中 30%为新闻侵权案ⁱⁱ；中国新闻工作者维权委员会自 1998 年 8 月 18 日成立至 1999 年底，已受理新闻侵权案件 175 起。ⁱⁱⁱ

新闻侵权的频繁发生在诸多方面都造成了巨大的损耗，带来了很多不良的影响：

1、时间、人力、财力上的巨大浪费：

目前，诉讼是解决新闻侵权纠纷的主要方式。但，打官司可谓是打一场持久战，劳民伤财。按照我国《民事诉讼法》的有关规定，适用普通程序审理的案件，一审审限是从立案之日起 6 个月，二审审限是从立案之日起 3 个月，若有特殊情况，经过本院院长同意，可以延长 6 个月，而且经上级人民法院批准，还可以延长更长的时间。因此，一个完整的诉讼程序从答辩到开庭，到一审判决生效，一般要持续一至二年。案情复杂，双方争议较大的案件还可能要上诉，经历二审乃至再审，持续的时间就更长了。

例如《海峡都市报》和泉州市湖美大酒店的侵犯名誉权案件，2000 年 11 月立案，到 2001 年 5 月还没有进入二审阶段。当事人因深陷官司，苦恼不已，影响了正常的工作^{iv}。

2、媒体公信力的损害：

我国的新闻单位建立在社会主义公有制基础上，是党和人民的喉舌，在人民心中享有较高的权威性。新闻侵权的频繁发生，影响了新闻单位在人民心中的形象。

这种地位一旦受到动摇，宣传工作的收效将不如从前。

3、对公民和法人的影响深远：

大众传播覆盖面广，受众不计其数，含有侵权内容的新闻被传播出去后，将造成极为恶劣的影响，如使公民遭受舆论压力，承受精神上的痛苦，使法人的经济利益蒙受损失等。在某些情况下，由于媒体的介入，还可能导致司法上的错判，发生冤假错案，后果极其严重。

新闻侵权造成的后果在本文第三部分还有进一步的阐述。总之，新闻侵权已经成为一个迫切的研究课题，具有强烈的现实意义。

第二节 文献综述

新闻侵权的研究在我国已经有十多年的历史，取得了一批成果：召开了三次全国性的新闻侵权与法律责任研讨会，提交了一百多篇学术论文；出版了几部专著（如孙旭培、张西明、王晋闽的《新闻侵权与诉讼》、魏永征的《被告席上的记者》等）；编辑整理了若干案例选编（如王瑞明、董伊薇等选编的《无冕之王走上被告席》、《新闻记者》杂志社选编的《新闻官司——典型案例通讯报告选》以及若干专题研究会论文集）；开展了舆论监督与公民、法人权益关系的全国性课题研究（如王强华、魏永征等人参加的舆论监督与新闻纠纷问题的研究课题）等等。《新闻与传播研究》、《新闻记者》、《中国记者》、《新闻知识》、《新闻采编》、《新闻爱好者》等杂志还开辟了新闻与法律的专栏，发表专业论文，对典型案例进行剖析，介绍国外学术成果，报道新闻侵权诉讼动态等。

孙旭培、张西明、王晋闽的《新闻侵权与诉讼》、魏永征的《被告席上的记者》都是在1994年出版，可谓是这个学科的奠基之作。其中，孙旭培、张西明、王晋闽的《新闻侵权与诉讼》是我国第一本系统阐述新闻侵权的著作。作者对我国新闻官司的历史进行了回顾，对新闻与名誉权、隐私权等权利的法律关系进行了探讨，初步提出了新闻法学的理论。该书认为舆论监督具有优先地位，法官在审理新闻官司时应适当运用自由裁量权，掌握言论自由与公民人身权的平衡。该书还介绍了起诉、应诉与辩论方面的知识，如诉讼文书的制作、辩论的基本原则和技巧。在如何防止侵权和减少诉讼方面，该书也提出了一些建议，如更新新闻观念、认真把好写

作关、注意借鉴国外经验等等。而且此书具有一定的超前性，连目前学术界讨论的热点问题都已经有涉及，如介绍了仲裁、调解等其他解决新闻纠纷的方式。可以说，这本书将理论与实践相结合，内容非常全面，应当成为新闻从业人员必备的案头书。这本书的一大缺陷是涉猎过广，因此有的篇章写得比较粗浅，不够深入。

近年来，我国新闻界的学者又陆续推出了一些新闻侵权研究的专著，如《舆论监督与新闻纠纷》（王强华、魏永征 复旦大学出版社）、《新闻媒介侵权损害赔偿》（曹瑞林 人民法院出版社）、《新闻工作者与法律》（王军 中国广播电视出版社）、《新闻侵权：从传统媒介到网络》（张西明、康长庆 新华出版社）、《新闻法学》（顾理平 中国广播电视出版社）、《新闻侵权热点问题研究》（郭卫华 人民法院出版社）、《新闻侵权与法律责任》（顾理平 中国广播电视出版社）等等。这些书籍都介绍了大量的案例，资料详尽，但是都没有突破以前的成果，没有发生实质性的飞跃，只有一些细微的发展，如《新闻侵权与法律责任》对虚假新闻、虚假广告和受众权益之间的法律关系进行了探讨；《新闻侵权：从传统媒介到网络》则将讨论内容扩展到网络侵权。

新闻侵权现象也引起了法律界的研究兴趣，一些法律专家和学者对此进行了分析，出版了一些相当不错的专著。

《人格权与新闻侵权》由我国著名的侵权法研究专家王利明和最高人民检察院民庭庭长杨立新负责编写。该书对人格权进行了全面的阐述，对新闻侵权进行了非常专业的解释，并系统地提出新闻侵权法的理论。

民法博士张新宝在《名誉权的法律保护》、《隐私权的法律保护》两本著作中提出应当运用利益权衡理论来处理新闻自由和公民个人权利的冲突，指出人格权主要保护的是民事主体的个人利益，新闻自由保护的是国家和社会公共生活方面的利益及新闻界的行业利益。当它们发生冲突时，要进行利益权衡。对于公共事务、历史事件及法人事务的报道评论，应当给予更多的新闻自由；对于非公众人物、私人事务、现实生活中的人及自然人的事务的报道评论等，则应当更加强调对所涉及者的人格权的保护。

从整体情况来看，新闻侵权研究领域的焦点在于新闻法学理论，只有较少的著作探讨新闻界应当如何预防和减少新闻侵权。这不免有点遗憾。

第三节 研究方法设计

新闻侵权是法学和新闻学交叉的一个研究领域，主要运用的理论有：民法、侵权行为法、民事诉讼法、大众传播法、大众传播学、新闻学、新闻采访学、新闻评论学等等。

本文使用的研究方法主要有：

1、概念分析法：

在界定概念时，我收集了一些比较有代表性的概念，对它们进行分析，然后结合自己的研究需要划定范围，进行界定；

2、文献分析法：

站在前人的肩膀上，我们可以看得更远。新闻侵权的法律理论已经有前人打下了一定的基础。因此在法理部分，充分借鉴了现有的成果。

3、个案分析法：

《南方 XX 报》的诉讼频率在《南方日报》报业集团内部居首位，而且据内部介绍，在全国媒体中应当也是高居榜首。因此，我以《南方 XX 报》为个案进行重点调研。

在具体的个案研究中，主要采取的方法为统计分析、深度访谈和小组访谈。

统计分析法：对《南方 XX 报》历年来归档的新闻侵权诉讼卷宗进行统计分析，并进行评点。

深度访谈：先后采访广州市东山区人民法院民庭庭长王衍伦、《南方日报》报业集团法律事务部主任刘祥武、《南方 XX 报》前法律事务专员汪念、现专员梁香禄以及《羊城晚报》报业集团法律事务部主任助理彭敏晖等。遗憾的是多次联系总编程益中，但是遭到拒绝。

小组访谈：和《南方 XX 报》新闻部数位记者座谈。

第二章 新闻侵权的法学审视

第一节 新闻侵权的概念

不言而喻，新闻侵权是侵权行为中的一种类型。

根据我国《民法通则》第 106 条第 2、3 款的规定，公民、法人由于过错侵害国家、集体的财产，侵害他人财产和人身，要承担民事责任。没有过错，但法律规定要承担民事责任的，应当承担民事责任。可见，侵权行为是指行为人由于过错侵害他人的财产和人身依法应当承担民事责任的行为和依法律特别规定应当承担民事责任的其他损害行为。

那么，究竟什么是新闻侵权？

参考一下现有文献中的一些定义：

新闻侵权行为就是在新闻采集和传播中侵害他人（自然人、法人）人格权的一种行为^v。

新闻侵权一般是指通过新闻手段，对公民、法人和其他组织的名誉权、荣誉权、姓名权、名称权及其他合法权益造成不法侵害^{vi}。

新闻侵权行为是指新闻单位或个人利用大众传播媒介，以故意捏造事实或过失报道等形式向公众传播内容不当或法律禁止的内容，从而伤害了公民和法人人格权的行为^{vii}。

新闻侵权行为同一般侵权行为一样，是指行为人由于过错侵害公民或法人的合法权益，依法应当承担民事责任的行为^{viii}。

新闻侵权是公民或法人通过新闻媒体侮辱、诽谤他人（包括公民和法人），或者违背他人意愿公布他人隐私，从而侵害他人人格权的行为^{ix}。

新闻侵权是发生在新闻传播活动中的侵害公民、法人合法权益的行为^x。

新闻单位或个人利用报纸、刊物、广播、电视、新闻电影等新闻传播工具，以故意捏造事实或过失报道的方式向公众传播有损公民、法人及其他社会单位合法权益的不当内容或法律禁止的内容，从而破坏了公民或社会组织的真实形象，降低对他们的社会评价，影响公民个人宁静的生活或尊严的违法行为^{xi}。

综上所述，本文给新闻侵权下的定义是：新闻侵权是指新闻单位和个人通过大众传播媒介对公民、法人或其他组织合法权益造成侵害的行为。

第二节 新闻侵权的主体

新闻侵权作为民事侵权行为中的一种，具有民事侵权行为的共性。同时它是一种特殊的侵权行为，与一般的侵权行为又存在着很多的区别，具有自己的鲜明个性。具体来看，它的个性特征主要体现在侵权主体、侵权客体和侵权构成等方面。

最高人民法院于 1988 年 1 月 15 日发布《关于侵害名誉权案件有关报刊社应否列为被告及如何适用管辖问题的批复》，规定：“报刊社对要发表的稿件，应负责审查核实，若发表后侵害了公民的名誉权，作者和报刊社都有责任，可将报刊社与作者列为共同被告。”

1993 年最高人民法院颁布《关于审理名誉权案件若干问题的解答》，第 6 条规定：“因新闻报道或其他作品发生的名誉纠纷，应根据原告的起诉确定被告。只诉作者的，列作者为被告，只诉新闻出版单位的，列新闻出版单位为被告；对作者和新闻出版单位都提起诉讼的，将作者和新闻出版单位均列为被告，但作者与新闻出版单位为隶属关系，作品系作者履行职务所形成的，只列单位为被告。”

1998 年 7 月 14 日最高人民法院颁布《关于审理名誉权案件若干问题的解释》，第 3 条规定：“新闻媒介和出版机构转载作品，当事人以转载者侵害其名誉权向人民法院提起诉讼的，人民法院应当受理。”第 7 条规定：“因提供新闻材料引起的名誉权纠纷，认定是否构成侵权，应区分以下两种情况：(1)主动提供新闻材料，致使他人名誉受到损害的，应认定为侵害他人名誉权。(2)因被动采访而提供新闻材料，且未经提供者同意公开，新闻单位擅自发表，致使他人名誉受到损害的，对提供者一般不应当认定为侵害名誉权；虽系被动提供新闻材料，但发表时得到提供者同意或默许，致使他人名誉受到损害的，应当认定为侵权。”

由此可见，新闻侵权的主体主要有四种：

(1)、新闻单位：目前我国新闻媒体主要有报社、电台、电视台、通讯社、期刊社等。它们都是依法成立的法人单位。

(2)、新闻从业人员：在新闻单位从事新闻采编工作的记者和编辑。

(3)、消息源：提供新闻素材的人即消息源。消息源分为主动和被动两种。主动的消息源指主动向新闻从业人员提供新闻素材的人，或者明知提供的这些素材可能成为新闻从业人员的报道素材而依然向其提供这些素材的人。被动的消息源指披露有关素材时并没有促成这些素材进入新闻传播范畴，或者无法预见其披露的材料可能被新

闻媒体报道的人。被动的消息源是否为侵权主体不能一概而论，还得具体分析。

(4)、投稿者：新闻发生在社会的各个领域，单靠记者的采访还是不够的，因此需要各行业的新闻爱好者来配合。在这些人员当中，有的是和新闻单位保持固定联系的通讯员，有的则只是偶尔写上几篇的普通受众。他们的来稿丰富了媒体的报道内容，使社会生活得到了更为全面的反映。新闻单位不可能对每篇来稿都严格核实，故带来了侵权隐患。投稿者和新闻单位之间并不存在着职务上的隶属关系，因此一旦引发纠纷，二者都要负法律责任。

第三节 新闻侵权的客体

我国著名的新闻法研究学者魏永征、王强华等曾经对发生在 1983 年 1 月到 1994 年 10 月的 180 起新闻官司等进行统计，发现其中侵犯公民名誉权的为 122 起，侵犯肖像权的 13 起，侵犯隐私权的 6 起，侵犯法人名誉权的有 31 起，还有 6 起为刑事诽谤案^{xi}。由此可见，在我国的新闻官司中，被侵犯的权利客体主要是人格权。

人格是哲学、法学、社会学和心理学等多个学科所研究的对象，在各个不同学科的使用中具有不同的含义。

我国《民法通则》第 2 条规定：“人身关系为民法调整对象。”人身关系在民法上表现为人身权。人身关系一般分为两类：基于公民和法人的人格而产生的人身关系，在民法上表现为人格权；基于公民和法人的一定地位和资格所产生的人身关系，在民法上表现为身份权。

人格权作为人身权的一种，其特点主要有以下几个方面：

人格权为专属权，即人身权和权利主体不可分离。这意味着人格权只有权利主体才能享有，不能通过转让或者继承由他人享有。许多国家还规定，人格权不得抛弃，如禁止自杀等。它的专属性还表现在它随着公民的死亡或法人的注销而消灭。权利主体在生存和存在的期限内始终享有人格权。

人格权为绝对权。绝对权是指义务人不确定，权利人无需义务人实施一定行为就可以实现的权利。人格权的行使，不必借助他人的积极行为，只要义务人不加以妨碍和侵害，就可以实现。

人格权以法定的人格利益为客体。人格权和身份权的客体都是法定的无形利益。

而人格权的客体又具体表现为法定的人格利益，由此使人格权和身份权区别开来。

人格权与财产具有关联性。人格权虽然是以主体的人格利益为内容，不具有直接的财产内容，但是它与财产还是有一定的关联性。因为人格权的享有会直接决定或者影响自然人财产权利的享有及行使，由此影响其获得财产的范围，而且对人格权的损害还会间接带来受害人财产的损失。法人的人格权在法人的经营活动和商业交往中亦非常必要。因此，自然人和法人的人格权都与财产具有一定的关联性。

具体来说，新闻侵权主要侵犯的是人格权中的名誉权、隐私权和肖像权。

一、名誉权

名誉权以名誉为客体。关于名誉的定义，我国学者有多种主张。本文认为名誉是根据自然人或者法人的观点、行为、作用、工作表现等形成的关于其品德、才干及其他素质的社会评价，即对其社会价值的一般认识。

我国《民法通则》第 101 条规定：“公民和法人享有名誉权，公民的人格尊严受法律保护，禁止用侮辱、诽谤等方式损害公民、法人的名誉。”由此可见，名誉权是指公民和法人对其名誉所享有的不受他人侵害的权利，它是人格权中内容最广泛的权利。

名誉权分为两类，即公民的名誉权和法人的名誉权。公民的名誉权指公民依法享有的个人名誉不受侵害的权利，任何个人和组织都不得以侮辱和诽谤等方式毁损公民的名誉。法人作为独立的民事权利主体，和公民一样享有名誉权。法人的名誉权指法人对其社会评价所享有的不可侵犯的权利。

通常认为名誉权具有以下特征：

1、法定性：名誉权是法律赋予公民和法人的一项权利，受国家法律的保护。它不是与生俱来而是法定的权利。而且名誉权客体的范围、对名誉权的内容的限制等问题通常亦由法律做出规定。

2、客体是名誉：名誉本身不是财产，不能直接表现为一定的财产利益，也不能用货币来计算其价值，但它体现了主体重要的精神利益，并且与财产利益有密切的联系，例如侵害名誉权会造成受害人社会评价的降低，会妨碍受害人与他人的交往，从而使其遭受财产的损失。名誉权是主体从事正常经济活动，并与他人广泛发生经济联系的一个重要前提。一个信誉良好的人能够取信于他人，一个没有信誉或者信誉受到损害的人，则很难从事广泛的民事活动。

3、名誉权具有专属性：名誉权是主体所固有的，与人身不可分离的权利。它既不

能转让，也不能被他人剥夺。

但是，公民的名誉权和法人的名誉权存在一定的区别：

1、名誉权的内容不同。公民的名誉主要是对公民的能力、品行、作风、思想、才干等方面的社会评价。而法人的名誉是对法人的商业信用、资产经营活动、成果等方面的评价。

2、侵害名誉权的方式不同。对公民名誉权的侵害主要采用侮辱、诽谤等方式，而侮辱既包括以暴力的方式贬低他人人格，又包括以语言方式贬低他人人格。对法人名誉权的侵害通常采用的方式是捏造、散布虚假事实，损害竞争对手的商业信誉、商品信誉，或者在大众传播媒介上发表的作品因内容不实或评论失当而损害法人的名誉等。

3、法人的名誉权与公民的名誉权相比，与财产权的联系更为密切。对于法人来说，好的名誉本身就是一笔财产，能够为产品带来销路，为交易带来伙伴，而坏的名誉则往往给法人的经营活动造成重大妨碍，使经济利益遭受重大损失。

名誉权的内容指名誉权本身所具有的具体内容，包括两个方面。一是指权利人有权维护其名誉，要求他人对其进行客观公正的评价。二是指权利人有权排斥他人对其名誉权的侵害。任何权利都具有不可侵犯性，当权利人的权利遭受侵害时，权利人有权予以排除。

二、隐私权

我国《民法通则》第 101 条规定：“公民和法人享有名誉权，公民的人格尊严受法律的保护。”该条文只是对公民人格尊严的法律保护做出一般性的规定，比较模糊。一般认为，隐私权应当属于人格尊严的一个部分。最高人民法院在《关于审理名誉权案件若干问题的解答》中明确提出：“对未经他人同意，擅自公布他人的隐私材料或以书面、口头形式宣扬他人隐私，致人名誉受到损害的，应按照侵害他人名誉权处理。因此如果文中有未经授权而披露的隐私内容，致使名誉受到损害的，应认定为侵害他人名誉权。”虽然将侵害隐私权归结为侵害名誉权的一种形式不够严谨，有欠妥当，但隐私作为一种权利，终于在我国法律中找到了自己的位置，是一个了不起的社会进步。

在我国，长期以来人们总是将隐私与阴私混为一谈。阴私一般涉及不正当性行为，有关强奸、侮辱、猥亵妇女以及其他有伤风化的事情。1989 年出版的《辞海》中没有隐私、隐私权之类的条目，只有隐私案件一条：“隐私案件，亦称阴私案件，涉及男女私生活、奸情或者其他淫秽内容的案件。”《辞海》中这种隐私=阴私的解释，代表了中

国传统文化中对隐私概念的主流理解。

随着社会的发展，人们对隐私的理解逐渐全面，观念上有所进步。参考近年来发表的一些文献，我们可以发现其中关于隐私的阐释已经产生了很大的变化。举例如下：

关于隐私的定义，可以归纳为：隐私是公民个人身体或者日常私生活中通常不愿公开的情况，它包括：

- (1)、个人的健康情况、生理缺陷和残疾情况；
- (2)、恋爱、婚姻与家庭生活情况；
- (3)、私人日记、信函、录音等。

除了不愿意告诉别人或者不愿意公开这种隐的性质外，隐私还具有私的性质，是个人的与社会生活无关的事情，而且不危害他人和社会的利益。^{xiii}

曾经有学者明确指出，隐私应当包容以下内容^{xiv}：

(1)、公民享有姓名、肖像、住址、住宅电话、身体肌肤形态（尤其是性器官）的秘密，未经许可，不得加以刺探和公开；

(2)、公民的个人活动，尤其是在住宅内的活动不受监视、监听、窥视、摄影、录像但依法监视居住者除外。此处之住宅，不仅指法定的住所，也包括临时居所、栖身之处，如栖身的房间、工人临时居住的工棚、无房户居住的办公室等；

(3)、公民的住宅不受非法侵入、窥视或者骚扰；

(4)、公民的性生活不受他人干扰、干预、窥视、调查或者公开；

(5)、公民的储蓄、财产状况不受非法调查或者公布，但是依法需要公布财产状况除外；

(6)、公民的通信、日记和其他私人文件（包括储存于计算机内的私人信息）不受非法调查公开，公民的个人数据不受非法搜集、传输、处理、利用；

(7)、公民的社会关系，包括亲属关系、朋友关系等不受非法调查或者公开；

(8)、公民的档案材料，不得非法公开或者扩大知晓范围；

(9)、公民不向社会公开的过去或者现在的纯属个人的情况（如多次失恋、被罪犯强奸、患有某种疾病或者曾经患有某种疾病等），不得进行收集或者公开；

(10)、公民的任何其他纯属私人内容的个人数据，不得非法加以搜集、传输、处理或者利用。

其实关于什么是隐私，人民还是有个比较一致的看法。《金陵晚报》曾经于 1990 年做了个调查，人民关于隐私的看法如下^{xv}：

《金陵晚报》关于隐私调查的排行榜:

日记内容	67.90%
个人情感	62.30%
丑闻或劣迹	50.90%
性经验	49.10%
收入或存款	39.60%
过去的经历	37.30%
疾病或生理缺陷	28.30%
亲友诉说的秘密	26.40%
女性的年龄、体重	24.50%
特殊的社会关系	22.50%
个人癖好	22.60%
婚姻状况	20.80%
意外之财如中奖等	20.80%
权利带来的便利	18.90%
对敏感问题的看法	15.10%
家庭出身	13.20%
领导的行踪	13.20%
私房钱	20.80%

三、肖像权

新闻报道侵犯肖像权的案件在新闻侵权诉讼中只占据了一个非常小的比重。关于肖像权的认识也比较统一，少有争议。

通常认为肖像是公民个人形象的艺术再现。肖像权指公民个人对于再现自己形象所享有的专有权。在法律保护方面，我国《民法通则》第100条规定：“公民享有肖像权；未经本人同意，不得以营利为目的，使用公民的肖像。”1988年最高人民法院《关于贯彻执行〈民法通则〉若干问题的意见》中指出：“以营利为目的，未经公民同意利用其肖像做广告、商标、装饰橱窗等，应当认定为侵犯公民肖像权的行为。”由此可见，我国法律规定的侵害肖像权行为必须具备两个条件：一是未经本人同意；二是以营利为目的。

目前，著作权也比较经常受到侵害。而且随着第四媒体的发展，网络刊载新闻作品侵犯著作权的诉讼呈上升趋势。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库